
Poverty Footprint

途上国におけるビジネスと貧困削減



Poverty Footprintの生い立ち

2003 –2005の2年間に渡るユニリーバ(インドネシア)とのリサーチをベースに誕生

当初の調査では、

- ①マクロレベルの経済効果
- ②雇用の影響
- ③調達から流通(バリューチェーン)
- ④市場における低所得の購買層

について調査を行った。

何故このような調査を行うのか？

- ✓ 持続的なビジネス活動
- ✓ 投資とリスクのコントロール
- ✓ 法の遵守
- ✓ 既存のビジネスモデルの改善

‘企業活動が社会へ及ぼす影響を知ることは
企業にさまざまなメリットがあります。ーコスト削減
と利益率アップです。’ – Mark Lewis, 3C

Poverty Footprintがもたらす影響とは

現地での活動を見直すきっかけとなり、以下の結果をもたらす:

- **さらなるコーポレートアカウンタビリティと透明性を確保することにより 貧困削減に加担するような持続的な活動に向けての裏づけを探す。**
- **既存のビジネスモデルの改良** を行い貧困削減に寄与する。現地社会にとってのプラス面にフォーカスし、マイナス面を早く見つける。
- **多くのステークホルダーと一緒に調査・分析を行うことによる共同学習の機会を得る。**



Gender and Equality:

access to jobs, training, research and development, credit, markets, and so on, that ensure an adequate living and a sustained livelihood

Standard of Living

Equal access to jobs, training, advancement, benefits, and other rights for women and minorities, as well as opportunities to maintain cultural identity

Health and Wellbeing:

access to health, education, and other social services that are critical to general well being

Empowerment:

access to opportunities to participate in and influence decisions that affect directly the lives of people living in developing countries

Stability/Security

access to resources that help people endure shocks to their livelihood: personal disasters, such as job loss or sickness, weather disasters, and wars, crime, and violence

貧困のさまざまな側面

Poverty Footprintは貧困の5つの側面から企業活動を
検証します

その① 多様性とジェンダー

その② 健康と福祉・福利

その③ 生活水準

その④ エンパワメント

その⑤ 安全と安定

Poverty Footprintは 何をみているのか？

	バリュー チェーン	マクロ経済	制度・政策	環境分野へ の取り組み	商品・製品開発 とマーケティング
①多様性と ジェンダー	現地の人ほど どれくらいバ リューチェーン にアクセスが あるのか？ま たどれくらい恩 恵を受けてい るのか？		その企業は ジェンダーの 平等をどれだ け推進できる か？		その企業間のマー ケティングはどれ だけ“典型的な女 性と男性”のステレ オタイプを強調し ているか？(また はチャレンジして いるか？)
②健康と 福祉・福利		公共サービスの 提供にどれ くらい関与して いるか？	地方に住む現 地の人にどれ だけ公共の サービスを提供 できるか？	現地の人健康が どれくらい影 響を受けてい るか？	企業のマーケティ ングは精神的にど のように影響を 与えるか？

Poverty Footprintは 何をみているのか？

	バリュー チェーン	マクロ経済	制度・政策	環境分野へ の取り組み	商品・製品開発 とマーケティング
③生活水準	現地の人ほど だけバ リューチェーン の一部になる 事で恩恵を受 けるか？	合法で良い仕 事の創出をし ているか？			その商品やサー ビスの利用は人び との生活と可処分 所得にどのような影 響を与えるか？
④エンパ ワ メント	現地的人是バ リューチェーン の中でどれくら い決済、決定 権があるか？			その企業の環 境フットプリント はどれくらい現 地の人の人権 に影響してい るか？	
⑤安定・ 安全	女性の職は安 定している か？		その企業活動 はどれくらい安 全か？(特に女 性に対して)	その企業の水 の利用は地域 社会にどのよう な影響を与え ているか？	

- 👣 オックスファム全体のプロジェクトへ
- 👣 特に経済的公正を求めるキャンペーン
“GROW”を中心に行う