

# 目次

アブストラクト

<研究体制>

<執筆者>

<研究会及び現地調査>

概要

<総論>

第1章 ものづくり中小企業の海外進出——政策論…………… 1

1. 現況の概観
2. 不可逆的変化の可能性
3. ものづくりの新時代を切りひらくための指針
4. 「つながり」をつくるリーダーの役割
5. 進出支援における論点
6. 行政支援のあり方
7. 空洞化論

第2章 ものづくり中小企業の海外進出  
——「つながり力」を高める支援策、事例、提言…………… 27

1. はじめに
2. 国レベルの近年の中小企業の海外展開支援策のレビュー
3. 国内各地域・地方自治体等による特徴的な取り組み
4. 相手国との互惠関係の構築、タイとベトナムの比較分析から
5. おわりに

<各論>

第3章 ものづくり中小企業の海外進出と地方自治体の役割…………… 57

1. はじめに
2. 自治体における海外進出支援の基本的な枠組み
3. 新しい支援事例
4. ものづくり中小企業への海外展開支援における自治体の役割

第4章 各産業集積地における中小企業の現状と海外展開の取り組み…………… 79

1. はじめに
2. 諏訪・岡谷地域

3.	中部地域——愛知県を例に	
4.	九州地域——北九州市を中心に	
5.	神戸市・尼崎市における特徴的な海外展開支援	
6.	各地域の海外展開支援にかかる着目点	
第5章	日本中小企業のタイ進出の実態と課題 ——ネットワークとビジネスの深耕	109
1.	はじめに	
2.	タイにおける日本中小企業の事業活動	
3.	中小企業によるタイ・コミュニティとのつながり	
4.	現代におけるタイビジネスの留意点	
5.	結びに代えて	
第6章	タイとベトナムにおける産業人材育成の状況 ——日系中小企業の振興の視点から	133
1.	はじめに	
2.	タイにおける産業人材育成	
3.	ベトナム南部における産業人材育成	
4.	タイとベトナムにおける産業人材育成の共通点と相違点	
5.	おわりに——今後のベトナムにおける産業人材育成への示唆	
第7章	タイの産業開発政策と日系中小企業の進出	157
1.	はじめに	
2.	タイの最近の経済状況、政府の産業開発政策	
3.	日本企業のタイへの投資動向	
4.	タイ政府や関係機関による産業開発の取り組み	
5.	人材育成機関	
6.	日本の支援機関の取り組み・協力	
7.	進出企業からみたタイのビジネス環境	
8.	タイとベトナムの比較、得られた示唆	